

**Концепція Бізнес Ліги
Асоціації випускників
Університету «КРОК»**

Дана Концепція створена з метою визначення основних ідей та принципів діяльності Бізнес Ліги Асоціації випускників Університету «КРОК» (скорочено - Бізнес Ліга АБУ «КРОК», далі – Бізнес Ліга). Концепція закріплює найважливіші цінності, що об'єднують членів Бізнес Ліги, та етичні норми, які приймаються добровільно кожним її членом.

Бізнес Ліга АБУ «КРОК» - це спільнота випускників Університету «КРОК» (далі – КРОКу), які є підприємцями, керівниками вищої ланки, керівниками бізнесу, та готові розвивати себе і свій бізнес за допомогою інформаційної, моральної і матеріальної підтримки один одного, створення спільних освітніх та бізнес-проектів, розвитку молодого покоління підприємців з числа студентів та випускників Університету.

Бачення Бізнес Ліги АБУ «КРОК» – сформувати в Україні професійне та відповідальне бізнес-середовище, що постійно розвивається, відкрите і здатне до міжнародної співпраці та партнерства.

Місія Бізнес Ліги АБУ «КРОК» – сприяти розвитку культури успішного підприємництва через формування спільноти однодумців, підтримку та розвиток їх бізнес талентів.

Мета створення Бізнес Ліги АБУ «КРОК»: створення платформи для об'єднання та ділового партнерства членів Бізнес Ліги з метою підтримки підприємництва та розвитку бізнесів її учасників.

Основні завдання Бізнес Ліги АВУ «КРОК»:

- створення умов для налагодження ділових контактів, обміну досвідом та постійного розвитку управлінців та підприємців;
- сприяння розвитку та просуванню бізнесів членів Бізнес Ліги;
- організація програм міжнародного ділового обміну;
- налагодження партнерських стосунків з іншими професійними та громадськими об'єднаннями;
- допомога випускникам і студентам КРОКу в становленні та розвитку їх, як підприємців, а також—у працевлаштуванні та стажуваннях;
- залучення професійних та інтелектуальних ресурсів для поліпшення якості освітніх програм та створення іміджу КРОКу як інноваційного підприємницького університету;
- проведення фандрайзингових заходів для розвитку Університету «КРОК» та Асоціації випускників Університету «КРОК».

Цінності Бізнес Ліги АВУ «КРОК»:

- Взаємовигідне партнерство (стратегія win-win).
- Постійний розвиток та навчання протягом життя.
- Лідерство та залученість.
- Відповідальність та довіра.
- Порядність та дотримання правил бізнес етики.
- Підтримка КРОКівських традицій та принципів.

Бізнес Ліга АВУ «КРОК» створює для своїх членів:

- Можливості для реалізації міжнародного ділового партнерства;
- Єдина мережа випускників-підприємців, бізнесменів та представників КРОКу.

- Умови для обміну актуальними знаннями та найкращими практиками підприємництва та бізнесу на національному та міжнародному рівні
- Доступ до актуальної бази потенційних кадрів і можливість впливати на якість їх підготовки;
- Доступ до «KROK-market» - інформаційної платформи для онлайн та офлайн просування компаній членів Бізнес Ліги, пошуку ділових партнерів, інвесторів та клієнтів;
- Можливість участі у заходах Бізнес Ліги із запрошенням найуспішніших підприємців та бізнесменів України та світу у якості менторів, спікерів та експертів;
- Підтримку експертів, зв'язок з професійними спільнотами та міжпрофільними клубами;
- Програму лояльності від Університету «КРОК», партнерів та інших членів Бізнес Ліги;
- Доступ до інформаційно-аналітичних матеріалів про новини, тенденції, нові концепції, інструменти та найкращі практики підприємництва та бізнесу;
- Доступ до інфраструктури та інших ресурсів Університету та Асоціації випускників Університету «КРОК», як відкритого простору для проведення заходів з професійного та особистісного розвитку, неформального та ділового спілкування, а також змістовного дозвілля.

Затверджено Правлінням АБУ «КРОК»

30 березня 2015 року